



# Provincia di Bergamo

## AVVISO PUBBLICO PER LA FORMULAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE AD AVVALERSI DEL SERVIZIO DI FUNDRAISING DELLA PROVINCIA DI BERGAMO ATTRAVERSO LA CANDIDATURA DI PROGETTI E INTERVENTI ORIENTATI ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO PROVINCIALE

### PREMESSA

La Provincia di Bergamo, con determinazione dirigenziale n. 333 in data 14/3/2017, ha indetto il bando avente ad oggetto l'affidamento del servizio di *fundraising* finalizzato al reperimento di finanziamenti a sostegno di opere pubbliche, iniziative, progetti o manifestazioni che abbiano rilevanza sovracomunale e siano valutate di interesse strategico per il territorio di riferimento.

A seguito dell'aggiudicazione della gara, avvenuta con determina 1179 del 29 giugno 2017, la Provincia ha individuato il soggetto che gestirà il servizio in oggetto e dovrà ora procedere alla definizione dei progetti e interventi sponsorizzabili.

Oltre a progetti e interventi direttamente individuati e sostenuti, è volontà della Provincia offrire alle amministrazioni locali del territorio provinciale l'opportunità di avvalersi del servizio di *fundrasing* attraverso la candidatura di progetti e opere orientati allo sviluppo del territorio, che verranno selezionati e ammessi nell'elenco provinciale degli interventi sponsorizzabili. A tal fine viene pubblicato il presente avviso pubblico per la formulazione di manifestazioni di interesse.

### AREE DI INTERVENTO

Potranno essere proposti progetti e/o interventi aventi le seguenti caratteristiche:

- A. Carattere locale o sovracomunale delle opere, iniziative, progetti, manifestazioni: nella definizione di quanto sarà oggetto del fundraising, saranno da privilegiare quelle attività che, per il loro carattere, riguardino e interessino più comuni o aree territoriali, in particolare, avuto riferimento alle partizioni territoriali denominate zone omogenee;
- B. Compatibilità con le finalità della Smart Land e in generale l'obiettivo di orientare il territorio verso uno sviluppo sostenibile, nonché con i contenuti definiti nell'Agenda Strategica elaborata in seno alla revisione del Piano territoriale di coordinamento provinciale;
- C. Finalizzazione delle attività alla creazione o al rafforzamento di reti fra attori territoriali, soggetti pubblici, privati e del privato sociale;

A titolo esemplificativo e non esaustivo si delineano le seguenti possibili aree di intervento:

1. **Salvaguardia e valorizzazione delle risorse ambientali, con particolare riferimento alle aree tematiche dell'economia circolare, green economy e sviluppo sostenibile**
2. **Mobilità sostenibile**

3. **Tutela e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche locali**
4. **Sostegno all'occupazione e potenziamento del raccordo scuola-lavoro, ivi comprese le attrezzature scolastiche**
5. **Miglioramento del welfare di comunità e dell'inclusione sociale**
6. **Promozione turistica e culturale del territorio**
7. **Valorizzazione del patrimonio culturale**

### **SOGGETTI PROPONENTI**

I progetti possono essere presentati da Comuni, Associazioni dei Comuni, Unioni dei Comuni e Comunità Montane, preferibilmente in rete con altri soggetti pubblici o privati.

A seguito della valutazione e selezione degli interventi, la Provincia di Bergamo potrà promuovere la sottoscrizione di accordi di partenariato quale ente promotore delle diverse iniziative territoriali, con l'impegno di favorire le azioni progettuali attraverso la promozione del costante confronto tra i diversi soggetti pubblici e privati sostenitori e attuatori dell'iniziativa.

### **VALUTAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI E COPROGETTAZIONE**

Le idee progettuali verranno valutate sulla base della qualità e innovatività della proposta, del numero di enti locali e soggetti sostenitori o aderenti alla rete, della capacità organizzativa e attuativa della rete.

A seguito della valutazione, verranno selezionati **massimo 5 progetti/interventi**.

Le amministrazioni locali i cui progetti sono stati valutati positivamente saranno coinvolte nella fase di co-progettazione degli interventi prima dell'avvio della raccolta fondi

Tale confronto, a cui parteciperanno gli organi politici e tecnici dell'Ente Provincia e i professionisti della società incaricata, sarà finalizzato alla definizione della tipologia e delle modalità di realizzazione di opere, manifestazioni, eventi, iniziative a supporto delle attività di fundraising. In tale sede si procederà altresì a dettagliare il contenuto degli interventi e delle attività progettuali, anche ai fini della loro migliore appetibilità per possibili partner o sponsor, e alla conseguente individuazione dei format di sponsorizzazione (sponsor esclusivo, main sponsor, co-sponsor).

### **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E IMPORTI MASSIMALI**

La manifestazione di interesse, redatta sulla base dei contenuti meglio specificati nell'apposito modello (allegato A al presente avviso), deve comprendere la descrizione dell'intervento e/o delle opere, dell'utenza target, degli obiettivi e delle finalità dell'intervento proposto, gli impatti attesi a seguito della realizzazione degli interventi/opere, le modalità di coinvolgimento dei territori, nonché il costo complessivo degli interventi e l'importo di cui si chiede l'affidamento del servizio e la disponibilità a sostenere la quota non coperta dal servizio, direttamente o mediante sostegno di soggetti terzi.

**L'importo richiesto per ciascun progetto mediante il servizio di fundraising non potrà essere superiore a € 60.000.**

**Sulla base del contratto stipulato con la società incaricata per il servizio di fundraising, la Provincia di Bergamo verserà ai comuni selezionati l'importo al netto del compenso spettante alla suddetta società (pari al 15% del raccolto più IVA), previo il raggiungimento della cifra complessiva indicata e/o negoziata in fase di coprogettazione.**

Le manifestazioni di interesse devono essere inviate da parte dei soggetti proponenti **entro il 31 agosto 2017** tramite posta elettronica certificata in formato PDF al seguente indirizzo: protocollo@pec.provincia.bergamo.it (recante nell'oggetto la dicitura "Manifestazione di interesse per fundraising"), tramite compilazione dell'apposito modello (allegato A al presente avviso), unitamente alla fotocopia di un documento di identità in corso di validità del rappresentante legale dell'ente.

La domanda deve essere debitamente compilata in ogni sua parte e regolarmente sottoscritta dal legale rappresentante e dovrà essere completa dei contenuti dettagliati nell'allegato A.

Potrà inoltre essere allegata ogni altra documentazione utile alla valutazione della proposta.

Saranno ritenute ammissibili le candidature:

- pervenute entro la scadenza indicata;
- compilate utilizzando l'apposita modulistica ("allegato A");
- sottoscritte dal rappresentante legale
- i Partner che concorreranno direttamente o indirettamente alla realizzazione del progetto dovranno presentare una lettera di adesione sottoscritta dal rappresentante legale.

## **INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Gloria Cornolti.

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni inviando una mail al seguente indirizzo di posta elettronica: servizio.sviluppo@provincia.bergamo.it o telefonando ai seguenti recapiti: 035 387 227 o 035 387 811

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione sul sito istituzionale della Provincia di Bergamo.

## **Rispetto del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e trattamento dei dati**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, si informa che:

- I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo.
- Titolare del trattamento dati è la Provincia di Bergamo e Responsabile del trattamento dati il Dirigente dr. Antonio Sebastiano Purcaro.
- I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti.
- I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. 196/2003.
- I dati sono trattati dagli addetti agli uffici provinciali tenuti all'applicazione del presente Avviso e solo in relazione alle finalità ivi riportate, possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati.

## **NORME CONCLUSIVE**

Il presente Avviso costituisce esclusivamente un invito alla manifestazione di interesse da parte dei soggetti interessati.

Resta parimenti inteso che lo stesso non può essere inteso e/o interpretato, anche solo implicitamente, come impegnativo per questo Ente; nessun titolo, pretesa, preferenza o priorità può essere vantata in ordine all'inserimento della proposta nel servizio di *fundraising* della Provincia di Bergamo per il semplice fatto dell'interesse manifestato in risposta al presente.

Il Direttore Generale  
della Provincia di Bergamo  
*Dr. Antonio Sebastiano Purcaro*

