

COS'E TOURISTS FOR FUTURE

Tourists 4 Future, il **progetto mediatico per la promozione del turismo responsabile in Italia**, col patrocinio dell'Ass. Europea Vie Francigene e dell'Ass. Italiana Turismo Responsabile.

La Traversata d'Italia da Palermo a Bergamo.

4 viaggiatori, 3 mesi, 20 Regioni.

A piedi, in bici, in treno, in barca.

E' un progetto **nato dal basso, senza scopo di lucro.**

Un **progetto mediatico basato sullo storytelling sui social media.**

Tourists4Future è a tutti gli effetti un **VIAGGIO STAMPA DI 3 MESI**, raccontato in maniera informale, da viaggiatori ai viaggiatori, attraverso lo **STORYTELLING SUI SOCIAL MEDIA.**

GLI OBIETTIVI

Il progetto ha un duplice obiettivo:

- dare voce e visibilità agli operatori turistici del settore turismo responsabile e sostenibile, dalle strutture turistiche, alle guide locali, alle associazioni, agli enti e alle aziende del settore.

Il progetto si sostiene con personali investimenti del team nella promozione online, una raccolta fondi e le numerosissime collaborazioni con i partner locali.

- un viaggio-simbolo dell'Italia post emergenza Covid19, diffondendo **SOLIDARIETA' E POSITIVITA'** verso un **nuovo inizio collettivo.**

CHI SIAMO

Il team di viaggio è di 4 viaggiatori: guide ambientali, biologi, fotografi, travel blogger, antropologi, esperti di marketing turistico.

4 amici - **viaggiatori e professionisti del turismo** - che

prima della pandemia lavoravano principalmente all'estero, accompagnando gli italiani in viaggi naturalistici di trekking. Quando sono rimasti disoccupati causa Covid abbiamo voluto trasformare un momento di crisi e sconforto in un'opportunità. **Volevano fare qualcosa per il settore turismo e il nostro paese. Così è nato Tourists 4 Future. MEDIA, STAMPA E VISIBILITA'**

Saremo seguiti in viaggio da un ampio pubblico a cui racconteremo online le esperienze presso i partner.

La partnership prevede la pubblicazione del logo nella sezione partner del nostro sito e il **social media**

coverage delle attività proposte (vitto, alloggio, esperienze) sui canali ufficiali social media del progetto, basato sullo storytelling delle esperienze vissute in viaggio.

IL TEAM:

- Mauro Cappelletti
- Cristiano Pignataro
- Francesco Quero
- Stefania Gentili

I PARTNER DI TOURISTS4FUTURE nella BERGAMASCA:

- VisitBergamo
- Comune di Bergamo
- Cammino Alta Via delle Grazie-
- Comune di Gandino
- Comune di Vertova e Pro Loco Vertova

Pernotti

- Convento delle Suore Orsoline di Gandino
- Bed&Bike di Vertova
- Ostello di Bergamo

Ristorazione

- Associazione Mais Spinato di Gandino
- Circolino di Città Alta

- Vineria Cozzi di Bergamo alta
- Azienda Agricola Verzeroli di Vertova

Attività turistiche

- E-bike tour di Franco Zanetti
- Nadia Mangili guida turistica di Bergamo