

CAFFÈ PLACEMENT e DIGITAL CAREER WEEK

Sono **4 appuntamenti di orientamento al lavoro (3, 10, 17 e 24 novembre)** rivolti a tutti gli studenti e le studentesse, in particolare agli iscritti all'ultimo anno della triennale e della magistrale, ma anche ai laureati e laureate UniBg che abbiano conseguito il titolo di studi magistrali da due anni al massimo.

Ogni appuntamento dura circa 20-30 minuti, durante il quale verranno presentati alcuni temi di interesse per chi dovrà affrontare il mondo del lavoro, seguiti da un momento di confronto e approfondimento con tutti i partecipanti.

DIGITAL CAREER WEEK

Dal 30 novembre al 4 dicembre, 41 aziende ed enti si presenteranno e dialogheranno con gli studenti. Ciascuna giornata della Digital Career Week è suddivisa in **8 moduli, della durata di 20 minuti** ognuno.

L'azienda presenta la propria realtà, i percorsi di carriera e le opportunità di inserimento, con un breve spazio finale per domande e approfondimenti.

Per informazioni e calendario eventi <https://www.unibg.it/node/9874>