

## LA DICHIARAZIONE DI CAMPOLEONI



*“Siamo molto soddisfatti per un’iniziativa – ha commentato **Alberto Campoleoni** (nella foto in alto) di Web&Media – che nel suo piccolo vuole offrire uno sguardo di speranza nel futuro, in un momento ancora molto difficile per la Bergamasca e la nostra città. Un grazie va detto al Comune per aver creduto in noi e a Esselunga – ha proseguito – che ha commercializzato il calendario. Ma ancora di più vanno ringraziati quanti hanno contribuito con generosità a sostenere le spese dell’iniziativa: Sacbo, Atb/Teb, Fondazione Mia, Fondazione della Comunità Bergamasca, Medas e Italtrans. Con loro ci sono anche tutti i bergamaschi che hanno accolto con entusiasmo il calendario, i fotografi che hanno donato le immagini e i tanti followers di @Bergamowalls che hanno contribuito a far conoscere l’iniziativa e diffonderla via web, anche votando la copertina. Grazie davvero per la riuscita di un progetto condiviso e solidale. Bergamo, ancora una volta, c’è.”* Ha concluso Alberto Campoleoni.