

## LE DICHIARAZIONI



*“Abbiamo pensato, con le associazioni del commercio, a un centro che si trasforma in un centro commerciale per un intero fine settimana – ha spiegato il sindaco, **Giorgio Gori**, (nella foto in alto) – in modo da dare visibilità e sostegno ai negozianti del centro, che stanno ripartendo con impegno dopo le difficoltà dovute all’emergenza pandemica. Il commercio del centro ha dimostrato di essere più che mai vivo e solido – ha proseguito Gori – e attività come questa lo rendono ancora più attrattivo: per questo motivo il Comune di Bergamo favorisce questo tipo di iniziativa, fornendo tutto il supporto e il sostegno possibili.”*



*“Finalmente torna lo Sbarazzo del Centro Bergamo – ha commentato, **Marco Recalcati**, (nella foto in alto) dell'associazione Bergamo InCentro – . Siamo giunti alla quarta edizione con la partecipazione di 100 negozi/attività. Noi del direttivo della associazione dei commercianti del centro siamo soddisfatti per la grande adesione da parte dei negozianti – ha continuato – un'adesione che cresce di anno in anno. La formula diffusa sul territorio e all'interno dei negozi, sperimentata lo scorso anno per l'emergenza Covid, è piaciuta a tante persone, soprattutto ai clienti che si sentono più sicuri senza la ressa e gli assembramenti che possono formarsi con la forma 'a bancarelle' della manifestazione, quella che – per capirci – abbiamo sperimentato negli anni precedenti all'emergenza covid19. Stiamo già pensando a come organizzare il prossimo Sbarazzo – ha aggiunto Racalcati – sperando sia finita l'emergenza sanitaria: alla luce di questa nuova esperienza, potremmo pensare a uno Sbarazzo di tipo 'misto'. Un grande ringraziamento va al Distretto Urbano del Commercio di Bergamo e al Comune di Bergamo per la collaborazione e Radio Number One, radio ufficiale dello Sbarazzo.”*



*“La formula 2021 dello Sbarazzo consente di dare continuità a un'iniziativa che, in molte città d'Italia, è diventata un appuntamento fisso, anche ripetuto più volte l'anno – ha dichiarato **Nicola Viscardi**, presidente del Distretto Urbano del Commercio –. È un'occasione molto ghiotta – ha proseguito – sia per gli amanti dello shopping che per i commercianti del centro: per i primi sarà possibile usufruire di offerte commerciali super vantaggiose nel bellissimo contesto del nostro centro città, per i secondi un'occasione in più per contrastare la destagionalizzazione dei saldi e azzerare le rimanenze di magazzino, promuovendo il proprio negozio, ” ha concluso Nicola Viscardi.*